



DR. BUHMANN
SCHULE & AKADEMIE



**MEDIEN
DESIGN &
VISUAL
ARTS**

Inter-
nationales

**Bachelor-
Studium**

_einschließlich staatlich anerkannter Ausbildung

INHALT

- 7 Design verändert die Welt
 - 8 Das erwartet Dich
 - 10 Was willst Du werden: Generalist oder Spezialist?
 - 12 Struktur & Verlauf
 - 14 Ausbildung & Studium
 - 18 Abschlüsse
 - 19 Studieninhalte
 - 20 Lernfelder
 - 24 Werkschau
 - 41 Das bieten wir Dir: Profil & Ausstattung
 - 42 Unser Hochschulpartner New College Durham
 - 44 Laura Zwaka/Ein Brief aus Durham
 - 46 Richard Hall/Programm Leader am New College Durham
 - 48 Designwissen
 - 50 Praktikum
 - 51 Aufnahmevoraussetzungen
 - 54 Designpixelbeschleuniger
 - 58 Dozententeam
 - 62 Unterrichtszeiten, Kosten & finanzielle Förderung
 - 63 Informations- & Beratungsangebot
 - 64 Kontakt
-





DESIGN VERÄNDERT DIE WELT

Endlich frei – Abitur oder Fachhochschulreife geschafft, ein neuer Lebensabschnitt beginnt. Und was kommt jetzt? Oder hast Du schon eine Ausbildung, gearbeitet und dabei festgestellt, wo kein Herz ist, ist auch kein Erfolg?

„Eines weißt Du: Beruf kommt von Berufung und Deine hat mit Design und Medien zu tun.“

Du willst eine solide Ausbildung, aber auch die Freiheit des Studiums. Du willst keine neuen Grenzen akzeptieren, sondern Kreativität entfalten. Du willst über den deutschen Tellerrand hinausschauen, die ganze Welt kann Dein Zuhause sein.

Du bist kreativ, offen und vernetzt. Du liebst Gestaltung. Als Digital Native bist Du im Internet zu Hause und bringst jede Menge Medienkompetenz mit. Wir zeigen Dir, wie Du vom Nutzer zum Macher wirst, wie Du Inhalten mit Hilfe analoger und digitaler Werkzeuge eine visuelle Stimme gibst – alles mit viel Gefühl, aber nicht aus dem hohlen Bauch heraus.

Engagierte Dozenten aus der Praxis vermitteln Dir künstlerisch-kreative, aber auch methodisch-strategische Kenntnisse, die Du als erfolgreicher Designer brauchst. Durch eine Vielzahl von Projektarbeiten, häufig mit externen Auftraggebern/Partnern oder auch über Wettbewerbe, sammelst Du Erfahrungen, reflektierst und lernst Dich und Deine Stärken kennen. Zwei Auslandssemester zeigen Dir mehr von der Welt. In Deinem stetig wachsenden, studienbegleitenden Portfolio ist zum Ende der drei Jahre Dein roter Faden erkennbar. Damit kannst Du Dich bewerben, Dich selbständig machen, eine Agentur gründen oder auch ein Masterstudium anschließen.

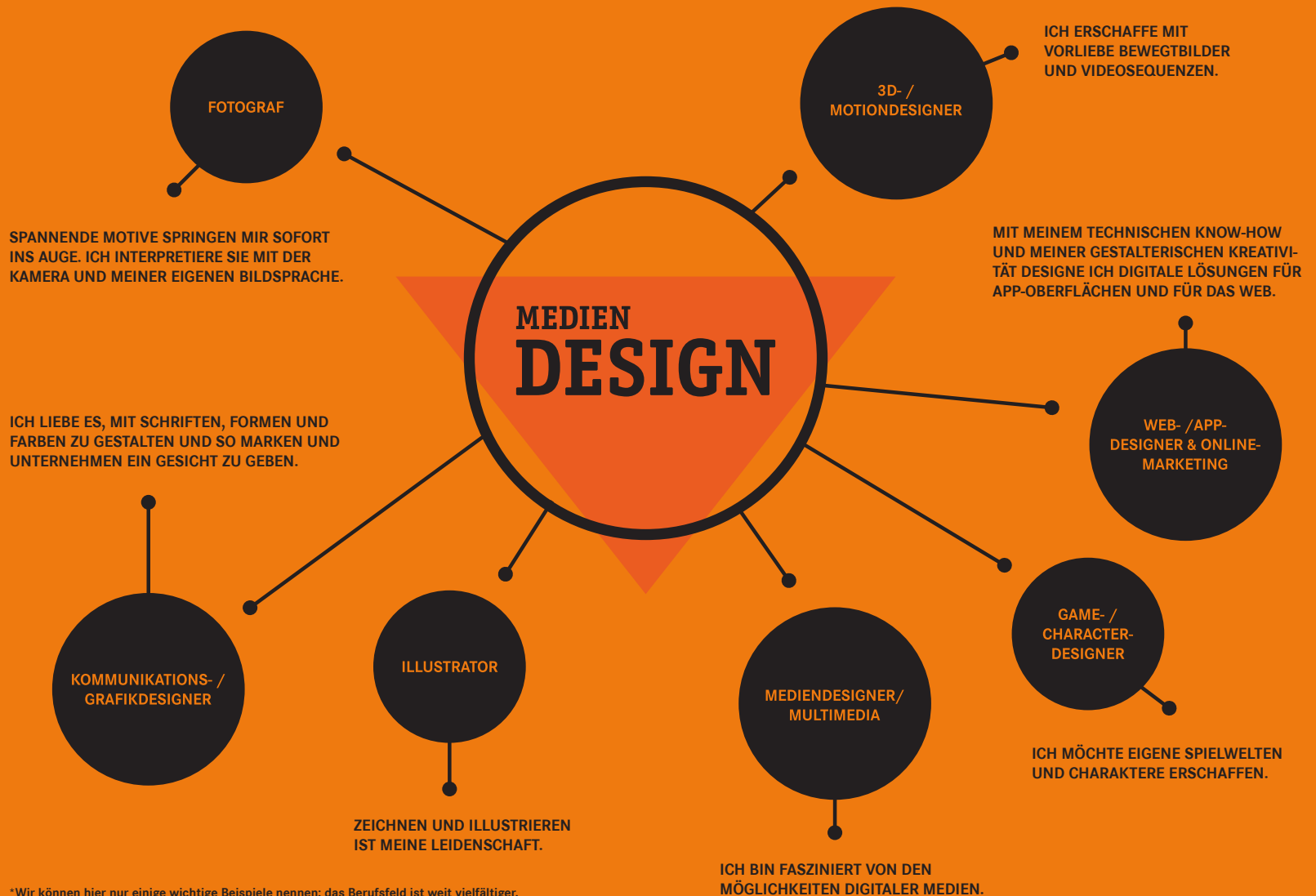
DAS ERWARTET DICH

In 4 Semestern erhältst Du einen praxisorientierten Einblick in die Welt der Visuellen Kommunikation und vervollständigst in 2 Auslandssemestern Dein Profil:

Von den Inhalten des klassischen Grafikdesign (Print) bis hin zu den Online-Medien. Von allem etwas, das ganze Gedeck. Von Hand, digital, immer mit Hirn (lerne den Designpixelbeschleuniger auf Seite 50 kennen) und Plan.



WAS WILLST DU WERDEN: GENERALIST ODER SPEZIALIST?*



STRUKTUR & VERLAUF

Aufbauend auf einer 4-semestrigen, anspruchsvollen und staatlich anerkannten Berufsausbildung auf Hochschulniveau studierst Du im 5. und 6. Semester am New College Durham (England) und schließt mit dem Bachelor of Arts ab. Folgende Fachrichtungen sind möglich:

- ▲ **Bachelor Design**
(mit dem Schwerpunkt Visuelle Kommunikation und Mediendesign)
- ▲ **Bachelor Visual Arts**
(Gestaltung mit künstlerisch experimenteller Ausrichtung)

Die Ausbildungsinhalte an der Dr. Buhmann Akademie in Hannover sind auf die Anforderungen der Partnerhochschule abgestimmt und ermöglichen einen reibungslosen Übergang in das 5. und 6. Semester in England. Im Englischunterricht der ersten vier Semester bereiten wir Dich sprachlich auf den Auslandsaufenthalt vor. Zum Ausbildungsprogramm in Deutschland gehören auch wissenschaftliches Arbeiten sowie eine Projektarbeit in englischer Sprache und damit eine Vorbereitung auf die Erstellung einer Bachelor Thesis (Abschlussarbeit). Ein betriebliches Praktikum findet im 4. Semester statt.



Fachraum in der Dr. Buhmann Akademie

AUSBILDUNG & STUDIUM

KOMPAKT, KREATIV & KUNDENORIENTIERT
GEHT ES IM KOLLEGIALEN KLASSENVERBAND
DURCH DIE ERSTEN VIER SEMESTER.

INTERNATIONAL, INTERAKTIV & AUF HOHEM NIVEAU
GESTALTEST DU IM FÜNFTEN UND SECHSTEN SEMESTER
DEINEN WEG ZUM BACHELOR OF ARTS IN ENGLAND.



**Design ist
Kunst, die
sich nützlich
macht**

_Carlos Obers

ABSCHLÜSSE

Nach zwei Jahren:

- ▲ **Staatlich geprüfte/-r Gestaltungstechnische/-r Assistent/-in**

Der erste Ausbildungsabschnitt endet nach dem 4. Semester mit der Abschlussprüfung unter dem Vorsitz der staatlichen Schulaufsichtsbehörde.

Nach drei Jahren:

- ▲ **Bachelor of Arts (Honours) Design** oder
- ▲ **Bachelor of Arts (Honours) Visual Arts**

Der BA (Hons) ist der englische Hochschulabschluss, der mit dem deutschen Hochschulabschluss Bachelor gleichwertig ist. Er ist international bekannt und anerkannt und öffnet die Tür zu interessanten Aufgaben im In- und Ausland. Gleichzeitig ist er die Voraussetzung für ein nachfolgendes Master-Studium, für das Du Dich im Anschluss oder nach einigen Jahren Berufserfahrung bewerben kannst.

Im Schwerpunkt „Design“ konzentrierst Du Dich auf Print- und Online-Medien. Im Schwerpunkt „Visual Arts“ entwickelst Du Dein Talent im Bereich Illustration und Bildende Kunst, ohne zwingenden Bezug zum Marketing.

STUDIENINHALTE

Erfolgreiche Gestalter in der Designwirtschaft verfügen über vielfältige Kompetenzen. Unser Konzept verbindet eine systematische Abfolge der Lernfelder mit Projekten, in denen Du Dein kreatives Potential entfalten kannst. Zusätzlich erwirbst Du in den Fächern Deutsch/Kommunikation, Englisch und Politik die kommunikative Kompetenz, die für die Arbeit im Team, die Beratung von Auftraggebern und die Arbeit im Ausland unerlässlich ist.

In unseren Jobcoaching-Workshops entwickelst und stärkst Du Deine für Studium und Beruf unerlässlichen Soft Skills.

Übersicht der Stundenverteilung in der Woche

BÜL Berufsübergreifende Lernbereiche

BBL Berufsbezogene Lernbereiche

1.–2. Semester



3.–4. Semester



Die Lernfelder folgen auf der nächsten Seite.

LERNFELDER DES 1. BIS 2. SEMESTERS

In den ersten beiden Semestern stehen Grundlagen im Bereich der allgemeinen Gestaltung, der Visuellen Kommunikation, der Softwarevermittlung und der spezifischen Anforderungen der Print- und Online-Medien im Vordergrund.

LF1 Bilder gestalten, technisch erfassen und bearbeiten sowie mediengerecht einsetzen

- ▲ Grundlagen der fotografischen Bildgestaltung und Grundlagen der Beleuchtungs- sowie Fototechnik
- ▲ Digitale Bildbearbeitung mit branchenüblicher Software; Adobe Photoshop
- ▲ Bildoptimierung
- ▲ Colormanagement
- ▲ Composing, Bildaussage und -wirkung
- ▲ Farbe und Reproduktion
- ▲ Bildquellen und Urheberrecht
- ▲ Video und Audio
- ▲ Studiofotografie

LF2 Grafische Elemente gestalten und erstellen

- ▲ Grundlagen der Gestaltung (analoges Zeichnen)
- ▲ Kreativitäts-, Visualisierungs- und Präsentationstechniken
- ▲ Designgeschichte
- ▲ Digitales Zeichnen und Illustrieren mit Adobe Illustrator

LF3 Produkte mit Grafik- und Textelementen gestalten und erstellen

- ▲ Satz- und Layoutsoftware Adobe InDesign
- ▲ Gestaltungsgrundlagen: Wahrnehmung, Gestaltgesetze, Farbgestaltung
- ▲ Layoutgrundlagen (Makrotypografie): Raster und Co.
- ▲ Entwurfstechniken und Kreativität
- ▲ Grundlagen des crossmedialen Gestaltens
- ▲ Typografie, Schriftklassifikation und Text-Bild-Integration
- ▲ Papercraft und Packaging-Design

LF4 Typografie und Layout – Anzeigen und Plakate gestalten und erstellen

- ▲ Visuelles Marketing: Konzeptentwicklung und Designprozess
- ▲ Medienproduktion Printdesign – Printprodukte
- ▲ Anzeigen
- ▲ Plakate
- ▲ Druckvorstufe, Druckverfahren
- ▲ Bedruckstoffe
- ▲ Druckweiterverarbeitung
- ▲ Typoknigge

LF5 Design für interaktive und Online-Medien gestalten

- ▲ Web-/Screendesign und Appentwicklung (Konzept und Wireframe)
 - ▲ Kreativität
 - ▲ Video
 - ▲ Grundlagen HTML und CSS
 - ▲ Augmented Reality
 - ▲ Internetrecht
 - ▲ Online-Webportfolio
 - ▲ Webtypografie
 - ▲ SEO, Usability
 - ▲ Responsives Webdesign
-

LERNFELDER DES 3. BIS 4. SEMESTERS

Die Inhalte des 3. und 4. Semesters bauen auf den Themen der vorhergegangenen auf und führen sie fort. Dabei verschiebt sich der Schwerpunkt deutlich zu komplexen praxisnahen Aufgabenstellungen, die teilweise in Form von Projekten mit externen Auftraggebern durchgeführt werden. Projektmanagement und BWL-Wissen, Social-Media-Marketing und E-Commerce runden die Lehrinhalte ab.

LF6 Corporate Design entwickeln und gestalten

- ▲ **Piktogramme**
- ▲ **Logogestaltung**
- ▲ **Corporate Identity**
- ▲ **Corporate Design**
- ▲ **Geschäftsausstattung**
- ▲ **ReDesign einer Marke**
- ▲ **Design-Manual**

LF7 Betriebliche Geschäftsprozesse erkunden und analysieren

- ▲ **Motivations- und Führungstheorien**
- ▲ **Preis- und Distributionspolitik**
- ▲ **Projektmanagement**
- ▲ **Marken- und Kommunikationsstrategien**

LF8 Komplexe Medienprodukte gestalten und erstellen: Editorial

- ▲ **Editorial Design**
- ▲ **Makro- und Mikrotypografie**
- ▲ **Dummys und MockUps**

LF8 Komplexe Medienprodukte gestalten und erstellen: Online-Medien und Marketing

- ▲ **Komplexe Webanwendungen**
- ▲ **CMS**
- ▲ **E-Commerce**
- ▲ **UX Design**
- ▲ **UI Design**
- ▲ **WorldWideWeb**
- ▲ **Online-Marketing**
- ▲ **Social-Media-Marketing, SEO und SEA
(Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung)**
- ▲ **Psychologie im Online-Marketing**
- ▲ **Branding/Identity**

LF8 Komplexe Medienprodukte gestalten und erstellen: Character Design und 3D

- ▲ **Character Design**
- ▲ **3D Modeling**
- ▲ **3D-Druck**

LF9 Typografie und Layout – Anzeigen und Plakate gestalten und erstellen

- ▲ **Portfolio**
- ▲ **Plakatkampagne**
- ▲ **Imagebroschüre**
- ▲ **Ausstellungskonzepte**
- ▲ **Werbung und Kampagnenentwicklung**
- ▲ **Crossmedia-Marketing-Kampagnen:
Verzahnung von Offline- und Online-Marketing**

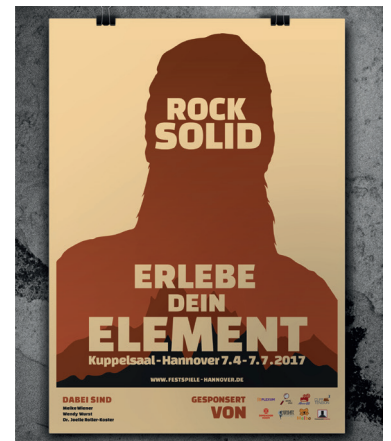
WERK- SCHAU



NIKLAS GRIEGER GB3/15 „PLAKAT FEUER“

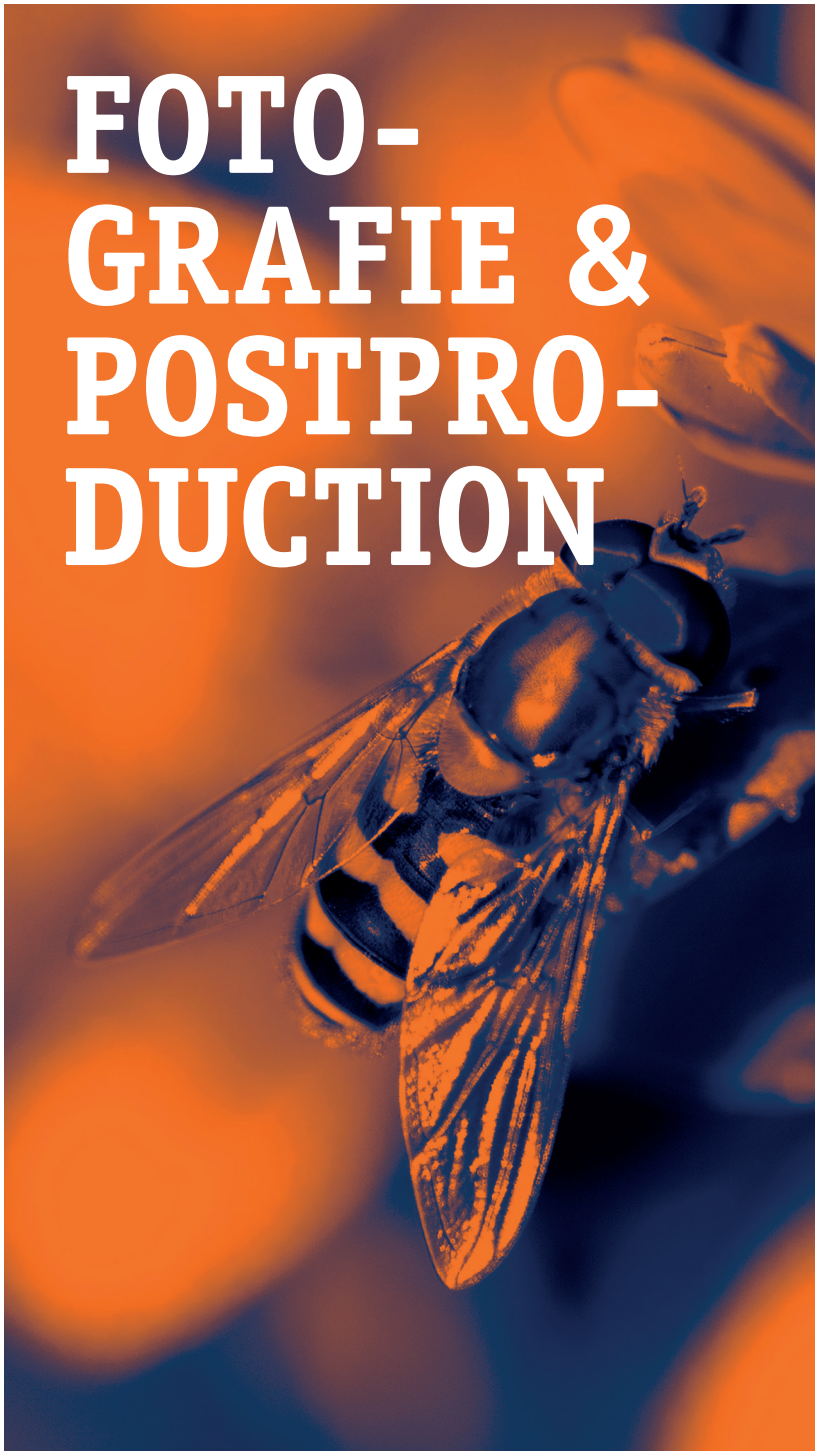


LAURA ZWAKA GB1/14 „WEIHNACHTSKARTE TATTOO“



CHRISTIAN ANG GB3/15 „PLAKAT ERDE“

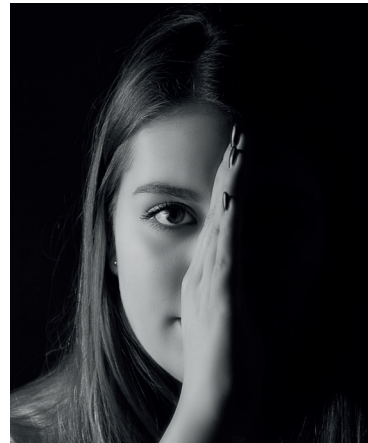
FOTO- GRAFIE & POSTPRO- DUCTION



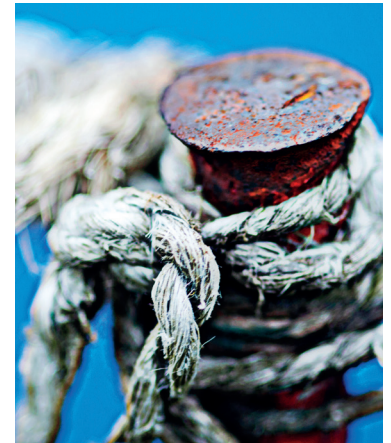
MARILEN FISCHER GB1/16



JAN DOMENIC GB3/17 „PORTRAIT HAN DOM“



MEIKE WEISS GB3/15



LAURA SCHOLZ GB1/16



MIRIAM KUHNKE GB3/15



KARINA GRJUNBERG GB1/16



JULIA BOENCHEN GB3/15 "BLACKBOX"



MIRIAM KUHNKE GB3/16 „BATHROOM“



JULIA MÜLLER GB3/15 „INZEITLUPE“



KARINA GRJUNBERG GB1/16 „GOODIE KING“



DANCE KOSTOVA GB3 „STUFFED“



FLORA HONSON GB1/14



MIRIAM KUHNKE GB3/15 „MAGAZIN ABSEITS“



ROUVEN RUMBOHM GB1/14



MANINA PIKAL GB1/14



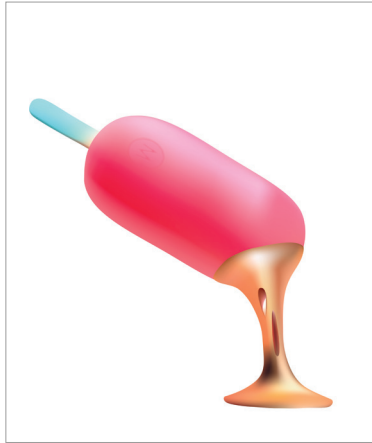
NECKMA DE SILVA GB3/15 „PERSPEKTIVRASTER“



JULIAN BRUNNER GB3/15 „POP-ART-POLYGONPORTAIT“



MIRIAM KUHNKE GB1/15



VANESSA OTAWA GB1/16



MARILEN FISCHER GB1/16

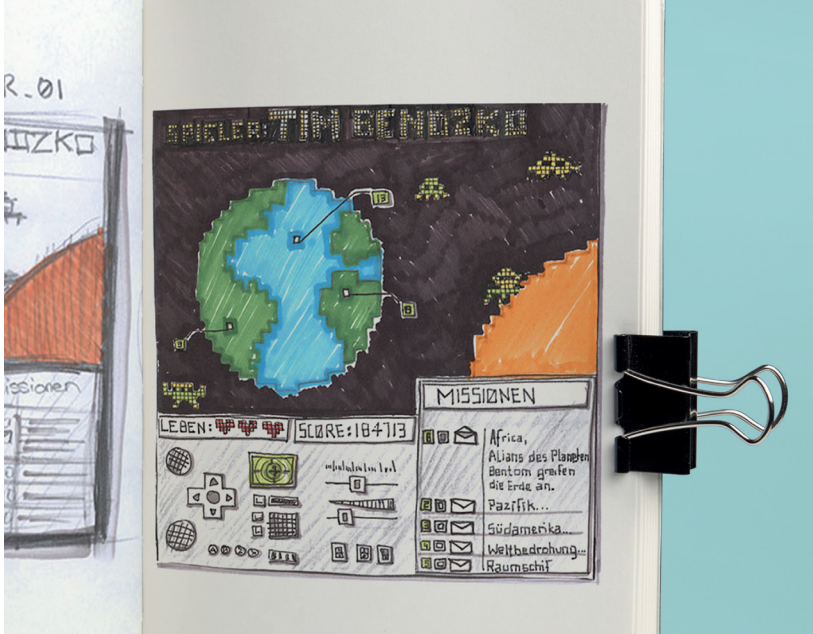


LAURA SCHOLZ GB1/16



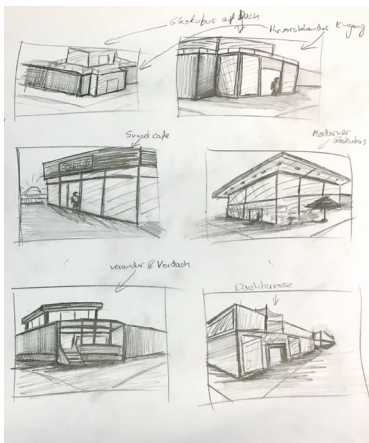
PAUL NABER GB1/16

SKIZZEN/ SCRIBBLES

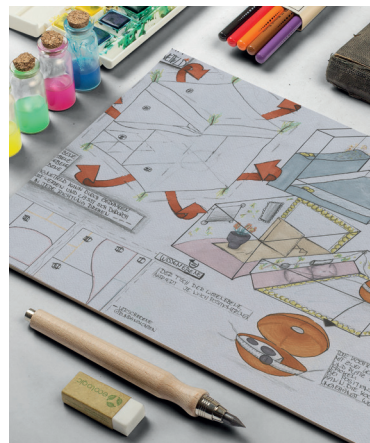


MIRIAM KUHNKE GB3/15 „SKRIBBEL CD COVER“

VIDEO



MAXIMILIAN HEINE GB3/15 „CAFE“

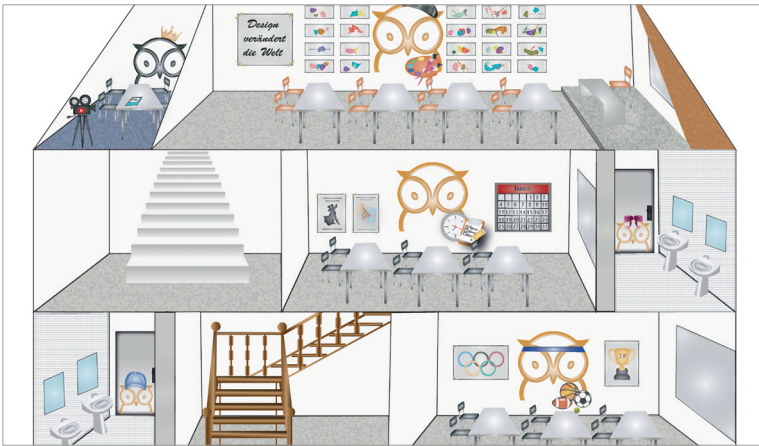


JULIA MÜLLER GB3/15 „KUBUS“

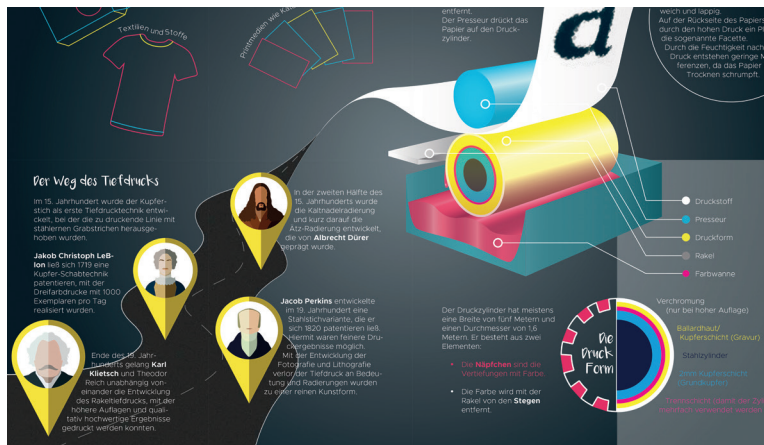


Hier der Link zu den Videos
der Studierenden:
[http://design.buhmann.de/
project-category/video/](http://design.buhmann.de/project-category/video/)

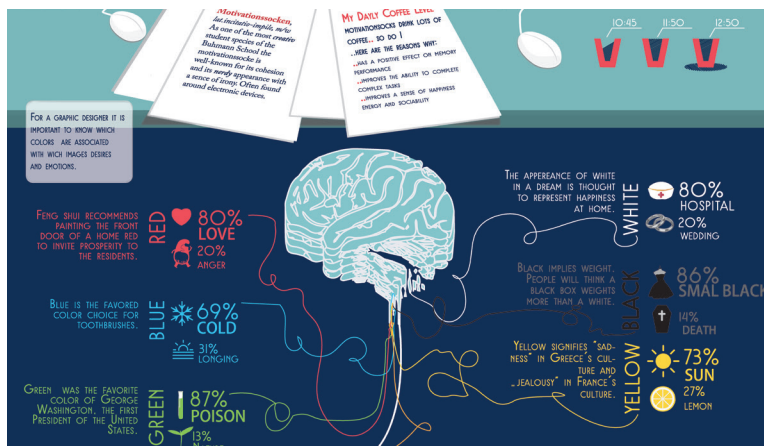




LAURA HELMEDACH GB3/15



LAURA SCHOLZ GB1/16 „DAS TIEFDRUCK-VERFAHREN“



MIRIAM KUHNKE GB3/15

INFO- GRAFIK



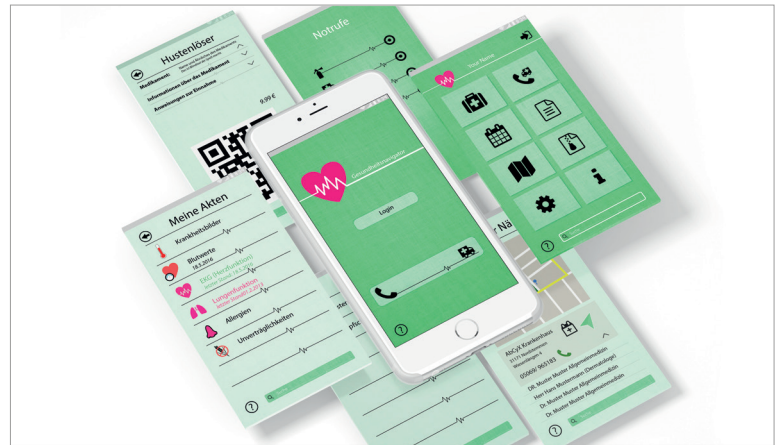
JULIA BOENCHEN GB3/15



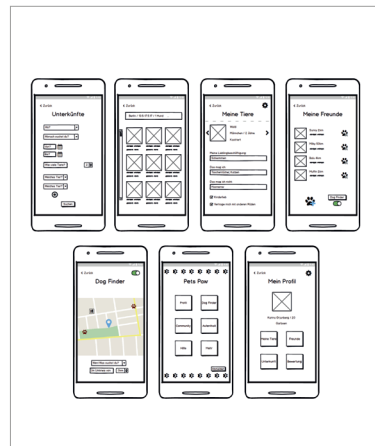
MARILEN FISCHER GB1/16 „MULTIMEDIA“



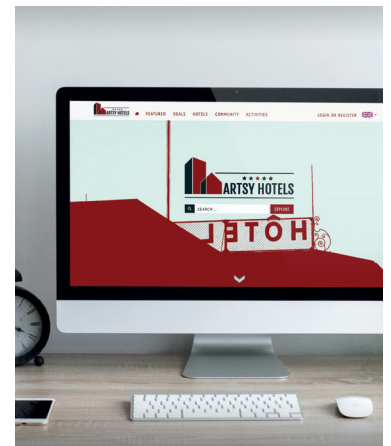
SASKIA MACHENS GB3/15 „WORDPRESS“



PAUL NABER GB1/16 „MULTIMEDIA“



KARINA GRJUNBERG GB1/16 „MULTIMEDIA“



MELANIE HENTSCHEL GB3/17 „SCREENDESIGN“

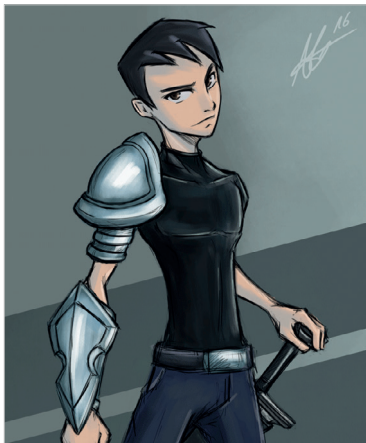
3D-CHARAKTER



MIRIAM KUHNKE GB3/



NIKLAS GRIEGER GB3/15



CHRISTIAN ANG GB3/15

DAS BIETEN WIR DIR: PROFIL & AUSSTATTUNG

Die Dr. Buhmann Schule & Akademie ist seit über 100 Jahren eine der modernsten berufsbildenden Schulen in Hannover. Seit mehr als 20 Jahren führen wir Ausbildungen im Berufsfeld Gestaltung mit dem Schwerpunkt berufliche Perspektiven im Marketing durch.

Bei uns geht niemand verloren – wir begleiten Dich intensiv und nehmen Dich, falls nötig, auch mal an die Hand.

Die Ausbildung findet in den ersten beiden Jahren im Klassenverband mit einem festen Stundenplan statt. Moderne Räume mit agenturüblicher Ausstattung (Apple), branchenüblicher Software (Adobe CC u.a.) und umfangreicher Peripherie wie Drucker, 3D-Drucker und digitale Grafiktablets sind die Basis – diverse Werkstätten und Studios bieten weitere Entfaltungsmöglichkeiten.





UNSER HOCHSCHUL- PARTNER **NEW** COLLEGE DURHAM

Das New College Durham ist eines der führenden Colleges in Nordengland und liegt nahe des historischen Zentrums der Stadt. Seit vielen Jahren bereits nimmt das College internationale Studenten auf. Rund 2.000 Studierende zählt das College insgesamt.

Interaktive Lehrmethoden wie Workshops, Exkursionen, Seminare und Vorlesungen kennzeichnen das Lehrangebot. Die Dozenten kommen aus der beruflichen Praxis, so dass die Studierenden einen direkten Bezug zur beruflichen Realität erhalten.

Die Studierenden arbeiten in einem neu errichteten Campus mit modernster Ausstattung, der beste Voraussetzungen auch für kreative grafische Ausbildungen bereit hält.

Die Stadt Durham ist eine belebte Studentenstadt mit einem vielfältigen Angebot an Freizeitmöglichkeiten und studentischen Aktivitäten. Die An- und Abreise nach und von Durham ist dank der verkehrsgünstigen Lage einfach und preiswert.



LAURA ZWAKA

EIN BRIEF AUS DURHAM



Es war für mich nicht einfach zu entscheiden, welcher Weg der Ausbildung der richtige ist. Ich habe aber schnell feststellen können, dass die schulische Ausbildung an der Dr. Buhmann Akademie eine sehr gute Wahl war.

Praktisches Lernen und ein enger Kontakt zu den Dozenten waren wichtige Aspekte für mich. Nun, nach Abschluss meiner zweijährigen Ausbildung in Hannover und einem Praktikum, in dem sich gezeigt hat, dass ich in diesen zwei Jahren schon sehr viel für meinen Beruf als Designerin gelernt habe, befinde ich mich in England in dem nächsten großen Abenteuer.

Nach zwei Monaten hier in Durham kann ich bereits sagen: Dieser Schritt war der beste, den ich gehen konnte. Das Bachelorstudium am

New College Durham knüpft super an die Ausbildung an der Dr. Buhmann Akademie an. Mit den zuvor gelernten Grundlagen kann sich hier jeder Student seinem Lieblingsbereich widmen. Neue Mitstudenten bringen neue Einflüsse. Im Design wird hier wirklich auf einem hohen Niveau gearbeitet.

Neben dem Studium ist ein Jahr im Ausland natürlich eine extrem spannende Erfahrung. Es ist toll, ein neues Land zu entdecken, mein Englisch zu verbessern und neue Menschen kennenzulernen. Ich habe plötzlich Freunde aus ganz Europa, von Spanien über Holland bis nach Norwegen und Finnland. Dass ich meinen Bachelor mit einem so bereichernden Abenteuer verbinden kann, ist das Tollste, was mir passieren konnte.

_ Laura Zwaka absolvierte ab September 2014 ihre Ausbildung an der Dr. Buhmann Akademie in Hannover und begann im Anschluss das Studium am New College Durham mit dem Abschluss Bachelor Design.

RICHARD HALL, **PROGRAMME LEADER:** **BA (HONS) DESIGN &** **FDA GRAPHIC DESIGN**



Students progressing from Dr. Buhmann Akademie to complete their BA (Hons) Design at New College Durham have worked successfully in achieving a final creative portfolio of professionally generated outcomes. Students have placed focus on their strengths and progression interests to ensure their personalised projects, completed within the course, meet individual aspirations and career goals. All students have had opportunity to present their creative outcomes at a final degree show on campus within the college main building.

Dr. Buhmann Akademie students have also been selected to exhibit their work alongside tutors within a contemporary city centre gallery space illustrating the high quality of their work. The creative outcomes displayed drew on parallels in creative practice shared between

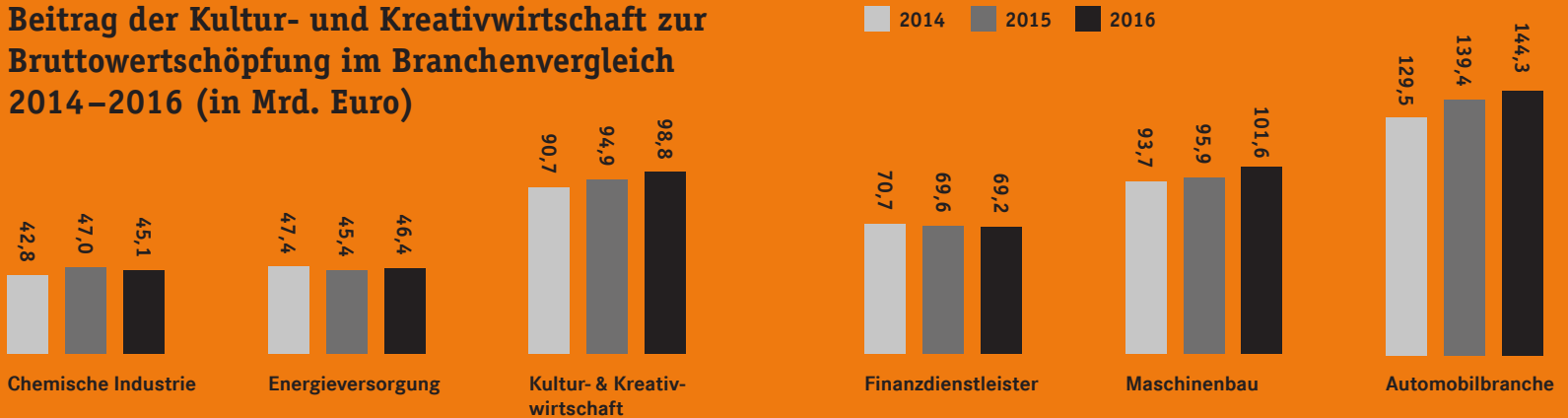
lecturers and students, the notion of mutual learning at their core. Works were presented without demarcation to ensure parity between exhibits and to present lecturers and students as partners within a community of practice.

_ Richard Hall ist Programme Leader in der Partnerhochschule New College Durham.



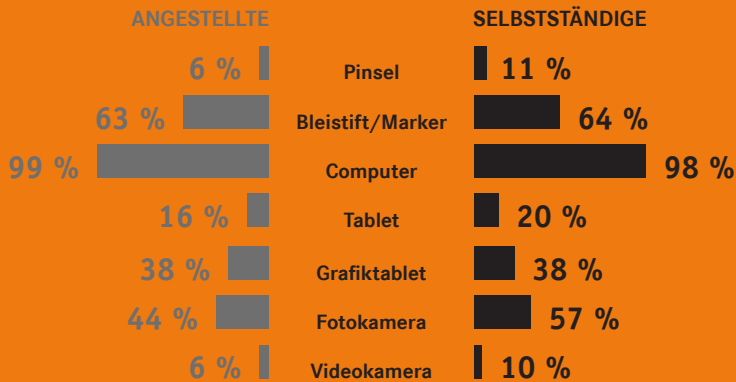
DESIGNWISSEN

Beitrag der Kultur- und Kreativwirtschaft zur Bruttowertschöpfung im Branchenvergleich 2014–2016 (in Mrd. Euro)

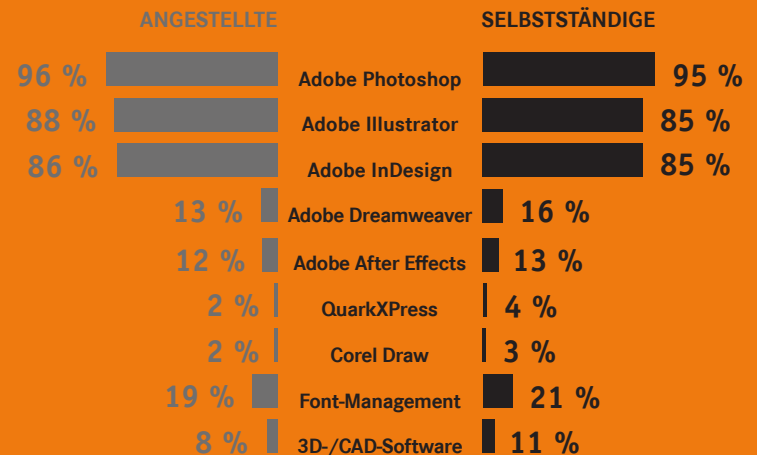


Umsatzsteuerstatistik, Destatis, 2017b; Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen, Destatis, 2017c; eigene Berechnungen ZEW / Werte teilweise geschätzt.

Mit welchen Werkzeugen arbeiten Designer?



Welche Software nutzen Designer?



Studie Design Tagebuch // 4221 Designer haben an der Umfrage aus 2014 teilgenommen.

PRAKTIKUM

Wichtiger Bestandteil der Ausbildung ist ein mindestens vierwöchiges Betriebspraktikum im letzten Semester der Ausbildung. Die Fachlehrer betreuen die Praktikanten in den Betrieben und unterstützen sie zusammen mit den betrieblichen Ausbildern bei der Realisierung eines gestalterischen Projekts.

Du gewinnst in dieser Zeit Erfahrungen im Ablauf betrieblicher Prozesse, in der Erfüllung von Kundenanforderungen und erhältst Hilfen für Deine berufliche Schwerpunktsetzung im Anschluss an die Ausbildung. Wir helfen bei der Vermittlung von Praktikantenstellen in geeigneten Unternehmen.

AUFNAHME- VORAUSSETZUNGEN

Formale Voraussetzung für die Anmeldung zu Ausbildung und Studium ist eine Hochschulzugangsberechtigung (Fachhochschulreife oder Abitur). Noch wichtiger aber sind Kreativität und Motivation.

Deshalb wollen wir Dich in unserem Bewerbungsverfahren besser kennenlernen.

Erst aufwändig eine Bewerbungsmappe zusammenstellen und dann warten, bis Antwort kommt? Bei uns nicht: Du bewirbst Dich mit einem Motivations schreiben und Deinem aktuellen Lebenslauf, denn wir suchen kreative und engagierte Persönlichkeiten. Deshalb nehmen wir uns Zeit und unterhalten uns mit Dir über Deine Pläne und Visionen. Um zu sehen, welches Potenzial in Dir steckt, bringst Du zum Gespräch Arbeiten mit, die Du z. B. in der Schule angefertigt oder in Deiner Freizeit erstellt hast – Zeichnungen, Malerei, Fotografie, Objekte ... Auch darüber unterhalten wir uns. Dann bekommst Du garantiert eine klare Antwort.



Design

Dich

glücklich

in die Zukunft.

DESIGNPIXEL- BESCHLEUNIGER

WIE IST ES UM DEINE DESIGNPIXEL BESTELLT?



KREUZE JEWEILS **EINE PASSENDE ANTWORT AUS A UND B** AN UND WERTE DEIN ERGEBNIS AUF SEITE 56 AUS



A

- 01 Ich benutze meinen Computer oft und gern.
 - 02 Ich ordne meine LEGO-Steine nach Größe.
 - 03 Fernseh-Werbung ist für Loser.
 - 04 Die Sonne geht nicht auf, die Erde dreht sich einfach.
 - 05 Ich bin nicht nur Gamer, sondern auch Team-Player.
 - 06 Ordnung ist nur für Leute, die zu faul zum Suchen sind.
 - 07 Stellt die Sommerzeit ab!
 - 08 Ich möchte reich werden und nicht mehr arbeiten.
 - 09 Bitte zeige mir den Weg, aber gib mir eine Alternative.
 - 10 $1 + 1 = 2$; warum nicht mehr?
-

B

- 01 Ich bin faul und suche nach einer schnellen Lösung.
 - 02 Ich ordne meine LEGO-Steine nach Farben.
 - 03 Zeige mir etwas, was ich noch nicht kenne.
 - 04 Wenn ich nicht zuhöre, habe ich einen Grund dafür.
 - 05 Stellt alle Ampeln auf Grün!
 - 06 Ich mag keine Spinnen, aber sie sind großartig.
 - 07 Ich sehe in den Nachthimmel und fühle mich klein.
 - 08 Ich sehe Farben, auch wenn gar keine da sind.
 - 09 Ich plane gern und stelle Listen auf.
 - 10 Ich bin kreativ und gestalte gern.
-

FERTIG MIT ALLEN ANTWORTEN?

HIER KOMMT DIE AUSWERTUNG.

- 02–06:** Deine Designpixel schlummern noch vor sich hin. Wecke sie auf, damit sie ihre Kraft entfalten können. Wie das geht, lernst Du bei uns.
- 07–10:** Du nimmst die Dinge nicht einfach hin, Du denkst auch über sie nach. Das ist die beste Voraussetzung, um Deine Designpixel zu bewegen. Mache mehr daraus!
- 11–14:** Deine Designpixel sind ziemlich fleißig. Du hast einen Plan und denkst in Zusammenhängen. Du forderst nicht nur, Du bietest auch Lösungen an.
- 15–18:** Du benutzt Deinen Kopf wirklich zum Denken. Wenn du etwas anfängst, dann hat es auch ein Ziel. Mit Dir würden wir gern zusammenarbeiten. Denn Deine Designpixel sind bereits sehr aufgeregt.
- 19–20:** Wirklich? Deine Designpixel warten nur noch darauf, losgelassen zu werden. Du hast so viel Potenzial, dass Deine Ausbildung bei uns zur besten Beschleunigung führt.
-

A01 3 Punkte	A06 8 Punkte	B01 9 Punkte	B06 6 Punkte
A02 2 Punkte	A07 4 Punkte	B02 2 Punkte	B07 5 Punkte
A03 5 Punkte	A08 1 Punkt	B03 10 Punkte	B08 8 Punkte
A04 6 Punkte	A09 9 Punkte	B04 3 Punkte	B09 7 Punkte
A05 7 Punkte	A10 10 Punkte	B05 4 Punkte	B10 1 Punkt





#1 DOZENTENTEAM

1

Frank Baranowski unterrichtet Bildbearbeitung, Fotografie, Video und Screen-design. Das Letztere im Hinblick auf Usability und responsives Webdesign für verschiedene Ausgabegeräte. Dabei geht es nicht allein um die grafische Oberfläche, sondern darüber hinaus auch um die Formatierung dahinter mit HTML und CSS, die die Studierenden anwenden und schließlich online testen.

2

Sebastian Frisch ist selbstständig als Dienstleister für Online-Marketing. Bei ihm sind SEA (Search Engine Advertising) und SEO (Search Engine Optimization) keine Geheimnisse. Er sorgt dafür, dass unsere Absolventen auch mit dieser Expertise in den Beruf starten können.

3

Ina-Maria Carli ist die einzige Frau im Team; sie ist als Schulzweigkoordinatorin auch die „Chefin“. Die vielseitige Designerin hat zunächst an der Hochschule Hannover Modedesign studiert, viele Jahre als Freelancerin gearbeitet und sich dann noch zur Grafikdesignerin und Produktmanagerin Multimedia weitergebildet. Nach etlichen Berufsjahren hat sie noch einmal studiert und 2015 den Masterstudiengang Design und Medien bei Professor Gunnar Spellmeyer erfolgreich abgeschlossen. Stillstand ist für sie ein Fremdwort. Sie war u. a. Mitbegründerin der Modeschule M3 und wechselte von dort nach langer Leitungstätigkeit an die Dr. Buhmann Akademie.

4

Bernd Stünckel hat als Designer sowohl vertiefte Erfahrung mit Printmedien als auch mit elektronischen Medien. Er arbeitet mit den Studierenden an Projekten, die mit der Entwicklung eines Corporate Design starten und zu multimedialen Kampagnen führen. Außerdem beschäftigt er sich mit der Modellierung von dreidimensionalen Objekten mittels 3D-Programmen.

#2 DOZENTENTEAM

5

Michael Whelan hat Grafikdesign studiert mit den Schwerpunkten Fotografie und Typographie. Er arbeitet neben seiner Lehrtätigkeit auch für andere Auftraggeber an grafischen Projekten. Der Fachmann für Print-Layout unterrichtet Fotografie, die Bildbearbeitung mit Photoshop und die Entwicklung von grafischen Elementen mit dem Programm Illustrator.

6

Guntram Engelhardt kommt direkt aus der Praxis, er gehörte über viele Jahre zum Führungsteam der Werbeagentur core4, die er mitgegründet hat. Er kennt die Arbeit einer Agentur und die Produktion von Online-Medien wie kaum ein anderer und kann dies aus erster Hand an die Studierenden weitergeben. Als Vorstandsmitglied im kre-H-tiv Netzwerk Hannover ist er in der Branche gut vernetzt.

7

Andreas Pfad legt in der Ausbildung die Grundlagen der grafischen Gestaltung. Sein Spezialgebiet ist das theoretische Wissen über und der praktische Umgang mit Formen und Farben. Insbesondere lehrt er die verschiedenen Stufen zeichnerischer Darstellung von Design-Ideen, eine Fähigkeit, die jeder Designer bei der Entwicklung seiner Produkte beherrschen muss.



UNTERRICHTSZEITEN, KOSTEN & FINAN- ZIELLE FÖRDERUNG

Neue Klassen beginnen immer im September. Der Unterricht umfasst sechs bis sieben Stunden täglich. In Projektphasen und für Übungen stehen die Computersysteme auch außerhalb des Unterrichts zur Verfügung.

Mit einem eigenen Laptop kannst Du unser WLAN nutzen.

Die Ferien entsprechen überwiegend denen der staatlichen Schulen. Die Unterrichtsgebühren findest Du in der beigefügten Übersicht oder auf dem Unterrichtsvertrag.

Die Ausbildung wird in den ersten beiden Jahren im Rahmen des BAföG finanziell unterstützt. Auskünfte erteilen die örtlichen Schulämter. Daneben prüft die Dr. Buhmann Akademie als gemeinnützige Einrichtung auf Antrag die Aufnahme in ein eigenes Förderprogramm. Voraussetzung sind soziale Bedürftigkeit und kontinuierliche Leistungsbereitschaft.

Die Unterrichtsgebühren sind außerdem für alle Studierenden und deren Eltern im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften steuerlich abzugsfähig.

INFORMATIONEN- & BERATUNGSANGEBOT

Du hast viele Möglichkeiten, uns besser kennen zu lernen:

- ▲ **Unsere Webseiten www.buhmann.de und design.buhmann.de**
- ▲ **Unsere Informationsabende**
- ▲ **Ein persönliches Beratungsgespräch:**
Ina-Maria Carli · Schulzweigkoordinatorin
E-Mail Lcarli@buhmann.schule
- ▲ **Einen Tag am Unterricht teilnehmen, um andere Studierende und Dozenten zu treffen**

Über **www.buhmann.de** kannst Du ganz leicht Termine mit uns vereinbaren. Wir freuen uns auch über einen Anruf oder eine E-Mail.

KONTAKT

Für Gespräche und Informationen stehen wir Dir gerne zur Verfügung.

Geschäftszeiten des Sekretariats:

Montag und Dienstag	08:00–16:30 Uhr
Mittwoch und Donnerstag	08:00–18:00 Uhr
Freitag	08:00–16:30 Uhr
Samstag	08:00–13:30 Uhr

Abweichungen in den Ferien sind möglich.

Dr. Buhmann Schule & Akademie

Prinzenstraße 13 · 30159 Hannover · Tel 0511. 30108-0 · Fax 0511. 30108-66
E-Mail dbs@buhmann.de · www.buhmann.de





www.buhmann.de

